

# אמא קנתה לי ארמני

מאת  
אפרת בראשי

**מחנות קיץ חלומיים,  
הפקות ימי הולדת  
מושקעות, מלתחה  
וריהוט בחתימת מעצבי  
העל. כל אחד רוצה את  
הטוב ביותר עבור הילד  
שלו ובעלי הממון דבקים  
בגישה הזו גם כשהמצב  
במשק לא מזהיר פנים**

מסתבר כי המורווחים הגדולים בימי המיתון הם ילדי האלפיון העליון. יעדי החופשות המשפחתיות אמנם השתנו, ההשקעות הצטמצמו, פחות אוכלים במסעדות, מבלים יותר בבית, השוואות מחירים הן כבר לא מילה גסה, אך ההשקעה היחידה שלא נפגעה מסתבר היא בילדיהם של בעלי הממון. מלבד העובדה שלילדים יש מאגר גדול יותר של קונים, כל אחד רוצה את הטוב ביותר עבור ילדיו הממוקמים בראש סדר העדיפויות. בגדי מעצבים, מותגים בינלאומיים, צעצועים בעיצוב אישי, הפקות גרנדיוזיות של ימי הולדת וקייטנות בארצות שמעבר לים, הם רק חלק מהעסקים ש"זוכים מן ההפקר".

## סאמר סקול עם הארי פוטר

עד כמה שזה ישמע מפתיע, השנה הרשמית לקייטנות הסאמר סקול ומחנות האקסטרים בחו"ל גבוהות משנים עברו. פיליפ טלבוט, מנכ"ל חברת AICE המתמחה בחבילות קיץ עולמיות מציינ, כי ההורים מיהרו לרשום את ילדיהם לפעילויות הקיטיות כבר מחודש נובמבר בשנה שעברה, תופעה שלא היתה קיימת בעבר. על התופעה החריגה שמע טלבוט גם ממתחריו. את פשרו של המצב המפתיע מסביר טלבוט: "המיתון אמנם נותן אותותיו על הטיולים המשפחתיים, אך לא על הקייטנות החוויתיות של ילד בודד. ההורים מעדיפים שהילד ייסע לפעילות עם ערך מוסף מאשר בכלל לא".

גם השנה יוכלו ילדי האלפיון ליהנות מחוויות מעשירות כגון "סאמר סקול עם הארי פוטר", המשלב ביקור בטירה בה צולמו חלק מסרטיו של הילד הפופולרי בעולם. קייטנה זו נמשכת שבועיים בדיוק ועלותה כ-2,170 פאונד. לילדים שכבר יצאו למרבית הקייטנות בחו"ל נבנתה השנה ב-AICE תוכנית מיוחדת של מחנה קיץ בסין.

פעילות זו נמשכת כשלושה שבועות וכוללת שהייה בביתה של משפחה סינית אמידה, שיש לה ילד או ילדה בגילו של המתארח. במהלך הקייטנה לומדים החברה הצעירים את השפה הסינית, מבקרים באתריה ההיסטוריים של בייג'ין, חווים את תרבות המזרח וכל זאת תמורת 4,780 דולר. אז אם אתם נמנים עם אוכלוסיה זו, מהרו לרשום את ילדיכם - המקומות אוזלים.



סאמר סקול